



AYUNTAMIENTO DE  
ALBACETE

## CONCURSO DE PROYECTOS 2015

Nombre del proyecto:

Promotores:

## Índice

<b>Resumen</b>	<b>4</b>
<b>Emprendedores</b>	<b>5</b>
Características personales _____	5
Motivación _____	5
<b>Plan de Marketing</b>	<b>7</b>
Necesidades que se cubrirán _____	7
Público objetivo _____	7
Producto o servicio _____	7
Evolución del mercado _____	7
Identificación de la competencia _____	7
Plan de Marketing _____	8
<b>Plan de producción u operaciones</b>	<b>9</b>
Plan de operaciones _____	9
Localización, instalaciones y logística _____	9
Compras _____	9
Costes _____	9
<b>Plan de Organización</b>	<b>10</b>
Personal y definición de puestos de trabajo. Organización y retribución. Organigrama. _____	10
<b>Plan Jurídico</b>	<b>11</b>



<b>Plan Económico–Financiero</b>	<b>12</b>
Previsión inicial de inversiones _____	13
Plan de Financiación Inicial _____	13
Cuenta de Resultados Previsionales _____	16
Plan de Tesorería _____	18
Cálculo del Punto de Equilibrio _____	19
Previsión del Balance a tres años _____	20



## Resumen

---

Breve resumen explicando la idea de negocio, destacando los aspectos más relevantes del proyecto [Eliminar este párrafo tras añadir el texto]

Presentar los principales rasgos de innovación del proyecto, antes de desarrollarlos posteriormente [Eliminar este párrafo tras añadir el texto]



## Emprendedores

---

### Características personales

Breve presentación del/os emprendedor/es: datos personales, formación, experiencia profesiona. Se puede adjuntar el CV resaltando aquello relacionado con el proyecto empresariall **[Eliminar este párrafo tras añadir el texto]**

Puntos Fuertes	Puntos Débiles

### Motivación

Explicación de la motivación y los objetivos personales del/os emprendedores en relación con este proyecto **[Eliminar este párrafo tras añadir el texto]**

Nota: repetir estos tres apartados ("copiando y pegando") para cada uno de los promotores **[Eliminar este párrafo tras añadir el texto]**





## Plan de Marketing

---

### Necesidades que se cubrirán

Describir cuál es la necesidad detectada para poner en marcha el proyecto [Eliminar este párrafo tras añadir el texto]

### Público objetivo

Determinar a quién va dirigido el producto/servicio [Eliminar este párrafo tras añadir el texto]

### Producto o servicio

Descripción del producto/servicio con el que se va a satisfacer la necesidad del público objetivo [Eliminar este párrafo tras añadir el texto]

### Evolución del mercado

Cuantificar el público objetivo en un ámbito geográfico concreto. Describir su evolución reciente y las perspectivas a corto y medio plazo [Eliminar este párrafo tras añadir el texto]

### Identificación de la competencia

Conocer cuál será la competencia. Identificar las ventajas con respecto a la competencia [Eliminar este párrafo tras añadir el texto]



## Plan de Marketing

Establecer las estrategias y medios de comunicación previstos para dar a conocer el producto/servicio [Eliminar estos párrafos tras añadir el texto]





## Plan de producción u operaciones

---

### Plan de operaciones

Describir con qué medios técnicos, humanos y materiales cuenta el proyecto.

Describir las principales fases de los procesos productivos o de prestación de servicios [Eliminar estos párrafos tras añadir el texto]

### Localización, instalaciones y logística

Describir la localización de las instalaciones y explicar los motivos de la elección.

Describir las características físicas de los locales e instalaciones. Estrategias de logística y distribución, en su caso [Eliminar este párrafo tras añadir el texto]

### Compras

Identificar a los proveedores. Identificar, en su caso, los subcontratistas necesarios para determinadas fases del proceso productivo o de prestación de servicios [Eliminar este párrafo tras añadir el texto]

### Costes

Cuantificar los costes de los apartados anteriores [Eliminar este párrafo tras añadir el texto]



## Plan de Organización

---

Personal y definición de puestos de trabajo. Organización y retribución. Organigrama.

Detallar cuántas personas trabajarán en la empresa y determinar qué tareas realizará cada una.

Definir cuál será la organización del negocio y la retribución de los trabajadores. Plasmar cuál será la filosofía o política en materia de recursos humanos.

Incluir un organigrama de la empresa [Eliminar estos párrafos tras añadir el texto]



## Plan Jurídico

---

Especificar la forma jurídica que tendrá el negocio y detallar los aspectos relativos a su constitución (razones de elección de la forma jurídica, socios integrantes, participación en el capital, posibilidad de capitalización externa, etc.).

Detallar cómo se abordará en concreto el plan de legalización y tramitaciones de la empresa: responsables, plazos y costes [Eliminar este párrafo tras añadir el texto]



## Plan Económico-Financiero

---

Previsión Inicial de Inversiones

(hacer doble clic en el cuadro para editar)



Plan de Inversiones Iniciales		
Concepto	Importe (IVA inc)	%
<b>Inmovilizado material</b>		
Edificios, locales, obras y terrenos		
Instalaciones		
Elementos de transporte		
Mobiliario y útiles de oficina		
Maquinaria y herramientas		
Existencias		
Equipos y aplicaciones informáticas		
<b>Inmovilizado inmaterial</b>		
Derechos de traspaso		
Marcas y patentes		
Depósitos y fianzas		
Estudios previos		
Gastos de constitución (licencias, permisos,...)		
Otros gastos		
Provisión de fondos / Tesorería		
<b>Total</b>		

### Plan de Financiación Inicial

(hacer doble clic en el cuadro para editar)



Plan de Financiación		
Concepto	Importe	%
Recursos Propios		
Préstamos		
<b>Total</b>		



**Nota importante:**

La cumplimentación de las tablas que aparecen en las próximas páginas es obligatoria, por lo que ante la dificultad de poder hacer una previsión de un proyecto, podrán acudir a las Entidades organizadoras del Foro Albacete Capital de Emprendedores antes de presentar el proyecto.



## Cuenta de Resultados Previsionales

---

(hacer doble clic en el cuadro para editar)





Cuenta de resultados													
Concepto	Saldo												
	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Total
<b>Ingresos</b>													
Ventas (clientes)													
Otros ingresos													
Ingresos financieros													
<b>Total ingresos</b>													
<b>Costes</b>													
Compras													
Alquiler local													
Suministros (agua, luz, gas,...)													
Variación existencias													
Servicios externos													
Tributos													
Costes de personal													
Costes financieros													
Amortizaciones													
Provisiones													
<b>Total costes</b>													
<b>Beneficios /Perdidas</b>													



## Plan de Tesorería

---

(hacer doble clic en el cuadro para editar)

Previsión de Tesorería													
Concepto	Saldo												Total
	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Total
<b>Cobros</b>													
Cobros													
<b>Total Cobros</b>													
<b>Pagos</b>													
Retribuciones propias													
Seguridad Social													
Suministros													
Gastos exteriores													
Transporte													
Gastos diversos													
Alquileres													
Seguros													
Gastos financieros													
Gastos Variables													
<b>Total Pagos</b>													
<b>Saldo Mes</b>													
<b>Saldo Anterior</b>													
<b>Saldo Acumulado</b>													



## Cálculo del Punto de Equilibrio

---

Punto de Equilibrio = Ventas – (Compras + Gastos Estructura + Gasto de personal + Impuestos + Gastos financieros + Otros)



## Previsión del Balance a tres años

(hacer doble clic en el cuadro para editar)

Balance de situación							
Activo				Pasivo			
Cuenta	Año 1	Año 2	Año 3	Cuenta	Año 1	Año 2	Año 3
<b>INMOVILIZADO</b>				<b>NO EXIGIBLE</b>			
Gastos de establecimiento				Capital social			
Gastos de constitución				Reserva Estatutaria			
<b>INMATERIAL</b>				Reserva Legal			
Derechos de traspaso				Pérdidas y ganancias			
Aplicaciones informáticas							
Amortización acumulada inmovilizado							
<b>MATERIAL</b>							
Construcciones							
Maquinaria							
Otras instalaciones				<b>EXIGIBLE A LARGO PLAZO</b>			
Mobiliario				Deudas a largo plazo con entidades de crédito			
Equipos de proceso información				Proveedores			
Elementos de transporte				Efectos a pagar			
Otros inmovilizados							
Amortización acumulada inmovilizado material							
<b>CIRCULANTE</b>				<b>EXIGIBLE A CORTO PLAZO</b>			
Existencias				Proveedores			
Anticipos proveedores				Efectos a pagar			
Clientes				Acreedores			
Efectos a cobrar				Anticipos a clientes			
Deudores varios				Remuneraciones pendientes de pago			
Hacienda Pública deudora				Hacienda Pública Acreedora			
Caja en efectivo				Organismos de Seguridad Social			
Bancos				Deudas a corto plazo con entidades de crédito			
<b>SUMA TOTAL ACTIVO</b>				<b>SUMA TOTAL PASIVO</b>			

